



# SEGURANÇA ALÉM DO CHECK-OUT

**S**egurança é motivo de preocupação para o varejista. Intrinsecamente ligada ao patrimônio e à “segurança dos clientes na loja e em seu entorno”, este é o décimo fator “muito importante” na opinião da amostra da pesquisa que a SuperVarejo se baseou para realizar toda a matéria.

Para o consultor e professor do Núcleo de Varejo da ESPM, Pedro Matizonkas, medidas de segurança, tanto em tecnologia como de pessoal, são necessárias para o consumidor se sentir seguro e confortável na hora de realizar suas compras. O varejista que investe nesse fator mostra ao cliente que não se preocupa só com a própria segurança. “Se o cliente ficar com a impressão de que a segurança vai somente até ele pagar no check-out e que depois o problema é dele, a empresa se queima”, alerta o consultor.

Além da contratação de pessoas especializadas em segurança dentro e fora da loja, ele sugere que os varejistas peçam sempre reforço policial, tanto municipal como estadual, no entorno do supermercado. Já no interior das lojas, a preocupação com a segurança patrimonial deve ser pensada de forma a atingir a do cliente também, como serviço agregado. Neste caso, há soluções tecnológicas bastante interessantes no mercado de TI.

O sistema de alarme por meio de antenas e etiquetas aplicadas nos produtos, caso alguém saia sem pagar, mesmo com o conceito de vigiar o produto, e não as pessoas, reflete-se na proteção delas, pois afasta os furtadores dos supermercados. “Além disso, extingue o confinamento e aumenta receita”, garante o gerente de Produto Vigilância Eletrônica de Mercadoria da Plastron Sensormatic, Luciano Bottura.

De acordo com o gerente de Produto Circuito Fechado de TV da Plastron Sensormatic, Gustavo Maciel, sistemas de monitoramento por meio de câmeras, aliados ao de alarme, são a garantia de que, caso aconteça algum assalto na loja ou ao cliente, as imagens estarão gravadas, o que fará a diferença na captura do acusado ou na investigação.

No estacionamento, a segurança é um altíssimo valor agregado, pois de acordo com o diretor de Marketing da Gateway Security, Luiz Fernando Sambugaro, a imagem da empresa torna-se consideravelmente positiva perante a oferta de seguro contra furtos de automóveis, por exemplo. Porém, ele alerta quanto à obrigatoriedade da filmagem do automóvel no estacionamento da loja para que a seguradora assuma o ressarcimento.



## SUPERMERCADO LOPES

Com 13 lojas na região metropolitana de São Paulo e 2 na capital, a loja do Supermercado Lopes de Carapicuíba possui sistema interno de segurança que capta e grava simultaneamente imagens de todas as câmeras instaladas na parte interna e externa. A tecnologia permite zoom de alta resolução, sendo possível aproximar e identificar situações com agilidade e precisão, além de ter câmeras com visão 360 graus.

A unidade também possui antenas de frequência magnética, o que evita a saída de produtos considerados de alto risco de furto, identificados por etiquetas especiais, sem o desbloqueio nos check-outs. A área externa, além de ser vigiada pelas câmeras, também possui cancelas para entrada e saída de carros no estacionamento da loja.

### FONTES DESTA MATÉRIA

Gateway Security: (11) 2832-5501  
 Plastron Sensormatic: (11) 4166-4400  
 Supermercados Lopes: (11) 4185-7500