

A revista de **negócios** dos atacadistas distribuidores

# DISTRIBUIÇÃO

Edição 251 | dezembro 2013 | ano 21 | R\$ 13,90 | www.revistadistribuicao.com.br



**Fornecedor nota**

**Premiação reconhece em noite de festa as indústrias que mais se destacaram no ano junto ao canal indireto em 11 cestas de produtos do mercado de consumo**

## ENTREVISTA

O economista Samy Dana aconselha redução de custos nos negócios, mas sem perder qualidade nem produtividade

## VTI 2013

Viagem Técnica Internacional leva pela primeira vez grupo de empresários para Universidade da Flórida, em Orlando

ISSN 1984-1116



9 771984 111006

## Indústria



### Perfetti Van Melle mira no pequeno varejo

Fabricante de balas e gomas de mascar estende à linha de balas Mentos a sua estratégia de produtos mais acessíveis focados nos consumidores da classe média. Será o primeiro produto da marca a estampar o preço na embalagem e no display. Segundo Henrique Veloso, presidente da companhia no Brasil, embalagens de menor desembolso são fundamentais para os consumidores.

## Atacado



### Assaí expande atuação em Rondonópolis

Com investimento de 42 milhões de reais, o GPA inaugurou, em 28 de novembro, a segunda unidade da rede Assaí Atacadista no Estado do Mato Grosso, em Rondonópolis. A loja tem mais de 13 mil m<sup>2</sup> de área construída e atenderá desde o pequeno e médio comerciante até o cliente final, que busca economia realizando compras em grande volume.

## Varejo



### Ranking traz as maiores varejistas

Cerca de 42% do faturamento das principais empresas varejistas do Brasil está concentrado entre as cinco primeiras posições do ranking, composto por 120 das maiores empresas do varejo nacional. Esta foi uma das constatações do Ranking Ibevar 2013, divulgado pelo Ibevar – Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo e Mercado de Consumo, em parceria com a auditora PwC.

## Tecnologia



### Equipamentos para prevenir fraudes

No ano passado, foram recolhidas 498 mil cédulas falsas e 33% dos brasileiros receberam pelo menos uma nota adulterada. O mais revelador é que 17% deles as passaram para frente, transferindo o prejuízo para os donos dos estabelecimentos. Para evitar prejuízos com notas falsas, a Gunnebo Gateway Brasil lança o cofre inteligente InteliSafe, que sinaliza quando uma nota falsa é colocada no caixa.