



VERTICAL S/A

Esta Coluna é publicada aos Domingos

Jocélio Leal
Editor-executivo do Núcleo de Negócios do O POVO
leal@opovo.com.br

JOGO RÁPIDO

A partir desta segunda-feira, além da Calypso FM (106.7), em quatro edições por dia, Vertical S/A estreia na rádio O POVO-CBN (95.5).

Uma leitura sobre os orçamentos

1 A propósito de orçamentos públicos, tema da reportagem principal deste caderno de Economia, assinada pelo repórter Andreh Jonathas, o economista Alexandre Cialdini, ex-secretário de Finanças de Fortaleza e hoje secretário de Finanças no Tribunal de Justiça do Ceará, traçou uma análise aprofundada ao repórter, que segue no tema nas próximas edições. A Coluna antecipa um trecho. Para Cialdini, o essencial para o crescimento é elevação da taxa de investimento do Brasil. "As economias de escala internas e externas que o investimento público propicia induziram maior investimento privado, dados à restrição externa e o regime macroeconômico".

2 Ele afirma que os mecanismos principais de indução são quatro, metade sobre a demanda e metade sobre a oferta. "Do lado da demanda, o investimento público ocasiona investimento privado induzido. Do lado da oferta, os serviços propiciados pelos investimentos da administração pública e da atividade empresarial do governo reduzem os custos de produção do investimento privado e elevam a produtividade total dos fatores".

3 Cialdini lembra que do total da despesa primária do Governo Federal (sem juros), basicamente 90% são despesas obrigatórias com custeio e de pessoal. Dos 10% restantes, cerca de 8% são investimento público e, assim, a despesa de custeio passível de corte seria algo como 2% do orçamento. Mas mesmo isso seria difícil, ainda mais em um Governo que quase duplicou o número de ministérios. E o que impressiona é que estados e municípios seguem essa "lógica".

UM BANCO ESTADUAL QUE CRESCE

O Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Banrisul) começa a atravessar as divisas do Rio Grande do Sul. Já consolidou a atuação na região litorânea da vizinha Santa Catarina, e agora, se movimentando na região central do estado. Em tempo: nessas horas a gente lembra do extinto Banco do Estado do Ceará (BEC), onde a antiga agência central (hoje do Bradesco) ainda tem peixinhos. O BEC acabou extinto em canetada do presidente Lula (PT)

TORRADAS E BOLOS

IVENS DIAS BRANCO JÚNIOR ANUNCIA NOVOS SEGMENTOS



Ivens Dias Branco, 52, VP industrial e futuro presidente de M. Dias Branco

A M. Dias Branco começa a produzir no primeiro semestre de 2014 em um segmento no qual até agora estava fora e a concorrente Bauducco reina absoluta: torradas. O vice-presidente industrial da área de biscoitos, massas e margarinas e presidente da companhia a partir de maio de 2014, Ivens Dias Branco, revelou à Coluna que vai utilizar diversas marcas: Richester, Fortaleza, Vitarella, Adria e Isabela.

"Como não temos marcas nacionais, mas regionais, vamos usar as marcas fortes por mercado", disse Ivens Júnior. No Ceará, ainda não está decidido se usará Richester ou Fortaleza. Mas é bem provável hoje que usem Fortaleza mesmo. As

marcas serão trabalhadas como chancela para a linha Vita Toast.

O produto em questão é um bom negócio. Para quem come, porque é mais saudável. Para quem fabrica pelo resultado. A Coluna apurou que as torradas são vendidas com preço três vezes maior que o preço de biscoito. Enquanto o quilo de biscoito sai por R\$ 4,00, vende-se por cerca de R\$ 12,00.

Noutras prateleiras, porém próxima, Ivens revelou que vai lançar massas para bolos. A marca será Finna, já usada em farinha de trigo. Lançam em outubro no Nordeste. Nesse segmento, terão na frente concorrência local de J. Macêdo.

A indústria também vai ampliar o

portfólio de biscoitos de chocolate. Será um biscoito semelhante ao BIS, da Nestlé.

A propósito de marca, o grupo cearense é dono de uma marca valiosa, fundada em Pernambuco e, segundo Ivens Jr, a segunda mais antiga do mundo (uma escocesa). "A Pilar tem 135 anos e os estudos mostraram que ela é uma marca premium, que tem que ser valorizada". O plano é resgatar biscoitos wafers clássicos do passado: Wembley e Brasília, por exemplo.

Em tempo: o aumento do dólar, que infla o preço do trigo, está levando o grupo a reajustar preços para recompor margens neste segundo semestre.

MODA ACADÊMICA

O Colóquio de Moda, o maior congresso científico da área no Brasil, este ano acontece em Fortaleza. Vêm pesquisadores vários Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação. Mas vai além do campo da Moda, como Psicologia, Sociologia, Marketing, Jornalismo, Administração, Artes Plásticas, Design e História. A 9ª edição, a 6ª internacional, terá ainda a 8ª edição do Fórum das Escolas de Moda. De 8 a 11 de setembro, no Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará, que inaugura sua sede no final do mês de agosto, no Campus do Picé.



À FRANCESA

A francesa Lectra, que se declara líder mundial em soluções de tecnologia integradas para indústria de moda e confecção, mira no Nordeste. Dia 21 vai reunir potenciais clientes em evento, marcado para acontecer durante a feira Maquintex, de 20 a 23, no Centro de Eventos. A companhia fez pesquisas que demonstraram haver potencial para fechar negócios com pelo menos uma centena de empresas. A Maquintex reúne clientes e fornecedores do setor.



TIRO NA CHUTEIRA

DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

A insatisfação popular com a Copa das Confederações respingou na imagem das empresas. As marcas patrocinadoras têm desafio na comunicação para a Copa do Mundo, como revela pesquisa realizada pela Nielsen Sports: "Da Copa das Confederações à Copa do Mundo", feita depois da final. Em setembro de 2012, 67% dos entrevistados declarava apoio às marcas patrocinadoras da Copa do Mundo. A mesma pergunta, realizada em julho, mostrou 32%.

4 A pesquisa "As Pequenas e Médias Empresas (PMEs) que Mais Crescem no Brasil", realizada pela Deloitte, publicada pela Exame PME, trouxe pelo quarto ano consecutivo, a cearense Lotil Engenharia. No ranking nacional, ocupa a posição 103, em lista de 250 nomes. Do Ceará, apenas quatro empresas. A Lotil tem 31 anos de mercado e sedes em cinco estados.

PERDAS SEM GANHOS

Pesquisa assinada pela Associação Brasileira dos Supermercados (Abras) mostra que as perdas nos supermercados brasileiros representaram 1,95% do faturamento bruto do setor, em média nacional. Furtos por

clientes e até por funcionários lideram. Especialistas da Gunnebo Gateway Brasil sustentam que a maioria das empresas não planeja ações para a redução das perdas nem sequer mensura os prejuízos com elas.

Check-list para as lojas

- 1 A gerência e os colaboradores acompanham suas metas de vendas diariamente?
- 2 Todos os produtos estão precificados e etiquetados?
- 3 A organização e a limpeza da área de vendas e depósito encontram-se em níveis aceitáveis?
- 4 As mercadorias expostas nas gôndolas seguem corretamente o layout padrão?
- 5 Os produtos mais rentáveis estão bem expostos?
- 6 A perda da loja e dos setores estão dentro das metas propostas?
- 7 Os sistemas de proteção de mercadorias como antenas e etiquetas antifurto, câmeras de circuito fechado de TV e alarmes estão funcionando corretamente?
- 8 As trocas e itens avariados são lançados diariamente e alocados em local apropriado e identificado?
- 9 A grade está completa e os itens vendidos estão sendo repostos com agilidade para evitar perda de uma venda por falta de produto?
- 10 A loja realiza este check-list gerencial diariamente?

Fonte: Gunnebo Gateway Brasil

HOJE À NOITE



A consultora em finanças pessoais Louise Porto Freire é a convidada da semana no Vertical S/A, apresentado excepcionalmente por Lúcio Uchoa. Você organiza bem as finanças em casa? Sabe como resolver? Ela ensina como organizar as finanças domésticas, sem perder qualidade de vida.



O horário alternativo vai ao ar hoje às 22 horas. 48 UHF, 48 TV Show, 23 NET e www.opovo.com.br

1,4 mil

A pesquisa da Nielsen Sports foi feita nas seis cidades-sede da Copa das Confederações, incluindo Fortaleza. Ao todo, com 1.420 entrevistas.

31/08

O Walmart anunciou a saída do presidente no Brasil, Marcos Samaha. Assume o executivo Guilherme Loureiro a partir do dia 31.

Como é a primeira vez que um programa dessa natureza é oferecido no setor aéreo brasileiro, é natural que surjam dúvidas entre os funcionários"

Nota da TAM, que prorrogou PDV até quarta-feira



FUTURA TRENDS

O diretor nacional de sustentabilidade da PwC, Carlos Henrique Rossin (foto), participa do Futura Trends 2013. "A sustentabilidade dos negócios face a globalização" será o tema. Ele debate "Desenvolvimento Sustentável" com o presidente da Fiec, Roberto Macedo, e com o presidente da Embrapa, Maurício Antônio Lopes. Dia 26, no Gran Marquise. Até sexta pelo www.seminariofuturatrends.com.br

HORIZONTAIS

- A escolha do município de Tauá para a 26ª Convenção Estadual do Comércio Lojista, de sexta a sábado passado, foi importante para chamar a atenção para a economia do interior do Estado
- A unidade de Alagoinhas (BA), do Grupo Petrópolis, fez o primeiro envase de cerveja dia 14, quarta-feira. O governador da Bahia, Jaques Wagner, provou a Itaipava e disse: "Já sai gelada e a qualidade é ótima"
- A rede paranaense Madero Burger & Grill, que acaba de estreiar em dois shoppings de Ribeirão Preto (SP), até outubro inaugura três unidades na capital paulista e depois pretende crescer pelo País. Pegando no pé do Outback
- Outback que é norte-americano, e não australiano, como informara a Coluna e foi corrigida pelo leitor Paulo André Lima
- Quebrar patrimônio próprio é excêntrica. O patrimônio alheio é vandalismo